

PRESSEMITTEILUNG

Die moderne Küche ist intelligent vernetzt – Dornbracht präsentiert sein digitales Küchenkonzept auf Basis der digitalSTROM-Plattform

SCHLIEREN/ISERLOHN, 17.04.2018. Dornbracht, Weltmarktführer im Bereich Premium-Armaturen und -Accessoires für Bad und Küche, präsentiert in Mailand auf dem Salone del Mobile 2018 mit „Connected Kitchen“ sein neues Konzept für die digitale Küche: Connected Kitchen ermöglicht es, viele Handgriffe und Vorgänge wie z.B. das Befüllen von Töpfen oder die schonende Reinigung frischer Lebensmittel digital zu steuern. Eine zentrale Innovation ist die Sprachsteuerung, mit der sich Connected Kitchen in Verbindung mit der Smart Home-Plattform digitalSTROM bedienen lässt.

Auf der weltweit größten Möbelmesse Salone del Mobile in Mailand stellt Dornbracht vom 17. bis 22. April 2018 im Bereich FTK – Technology for the Kitchen (Halle 9, Stand B09/C10) sein digitales Küchenkonzept „Connected Kitchen“ vor: Die Dornbracht-Produkte sind über ihre offene IP-Schnittstelle in die Smart Home-Plattform von digitalSTROM integriert. Damit verhalten sie sich entsprechend der digitalSTROM-Logik und sind unter anderem über Sprache steuerbar. Als Sprach-Interface dienen zum Beispiel Google Home oder die dS Listener-App. Damit genügt es, den Wunsch „Ich hätte gerne ein Glas Wasser“ zu äußern, um die passende Menge Wasser dafür zu erhalten. Zusätzlich lässt sich Connected Kitchen um eine Kamera und einen digitalSTROM device bot erweitern. Der Bot, ein lernfähiges Programm, versorgt die Armatur mit seinem angeeigneten „Wissen“. Auf diese Weise und mittels der vernetzten Kamera erkennt die Armatur eigenständig, ob sich Bewohner die Hände waschen, ein Glas füllen oder einen Apfel abspülen möchten – und regelt daraufhin die erforderliche Wassermenge und -temperatur. So stellt die intelligente Küche den Menschen und seine individuellen Bedürfnisse in den Mittelpunkt, während die Technik diskret in den Hintergrund rückt.

„Dornbracht zeigt auf dem Salone del Mobile: Die Zeit ist reif dafür, dass jede Küche intelligent und vernetzt ist. Digitalisierung steigert die Praktikabilität, ohne dass Abstriche beim Design nötig sind. So ist die Interaktion mit Geräten völlig flexibel, weil die Bedienelemente eigentlich überall angebracht werden können. Bots ermöglichen den nächsten Schritt – eine zunehmende Automatisierung – da sie genau erkennen, was der Kunde möchte. Diese Funktionalitäten bietet digitalSTROM“, beschreibt Martin Vesper, CEO digitalSTROM AG, die Vorteile, die die Digitalisierung der Küche für den Kunden bedeutet. „Dornbracht bietet mit Connected Kitchen durch die Kombination aus anspruchsvollem Design und hundertprozentiger Kundenorientierung ein neues Kundenerlebnis, das auf der digitalSTROM Smart Home-Plattform umgesetzt wird.“

Die Mailänder Möbelmesse Salone del Mobile gilt als die größte und wichtigste Möbelmesse weltweit. Besuchen Sie Dornbracht und digitalSTROM im Bereich FTK in Halle 9, Stand B09/C10.



Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.dornbracht.com/>
und www.digitalstrom.com

Über Dornbracht:

Die Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Iserlohn ist ein international agierender, familiengeführter Hersteller hochwertiger Design-Armaturen und -Accessoires für Bad/Spa und Küche. Der Dornbracht Marken-Claim „Culturing Life“ greift die langjährige Auseinandersetzung mit diesen Lebensräumen auf und erweitert das Fundament aus Design- und Wasserkompetenz: Technologischer Fortschritt im Sinne von Vernetzbarkeit und Komfort, sowie Prävention im Sinne von Gesundheit und Wohlbefinden prägen die Markenausrichtung und Produktentwicklung der Zukunft. So gestaltet – kultiviert – Dornbracht das Leben immer wieder neu. Das langjährige Kulturrengagement im Rahmen der Culture Projects liefert Dornbracht dafür kontinuierlich neue Impulse und treibt die Innovations- und Technologieführerschaft in Bad und Küche voran. Mit dem intelligenten, offenen System Smart Water hat Dornbracht als einer der Ersten die Chancen und Möglichkeiten der Digitalisierung auf diese Lebensräume übertragen. Dornbracht ist Teil der Dornbracht Group, die mit Alape zwei Premiumanbieter für Bad und Küche vereint. Die Begeisterung für innovative Technologien sowie Manufakturqualität auf höchstem Niveau wird in der Group von mehr als 1.000 Mitarbeitern tagtäglich gelebt.

Über digitalSTROM:

Der Smart Home-Standard digitalSTROM steht für ein ganzheitliches Vernetzungskonzept für Gebäudetechnik, Haushaltsgeräte, Heimelektronik und Assistenzsysteme. Die herstellerunabhängige digitalSTROM-Plattform ermöglicht es, dass alle Geräte über Software angesteuert werden können, sinnvoll zusammenarbeiten und zunehmend intelligent werden. Analoge Geräte wie z. B. Leuchten, Jalousien und Taster werden mit Hilfe der digitalSTROM-Klemmen digitalisiert und über die vorhandene Stromleitung miteinander sowie mit dem Web vernetzt. Damit eignet sich digitalSTROM sowohl für Bestands- als auch für Neubauten. Auch über WLAN oder LAN vernetzte Geräte können dank des günstigen Servers „dSS IP“ schnell und einfach über ihre offenen IP-Schnittstellen in die Plattform integriert werden. So sind die digitalSTROM-Services wie Sprachsteuerung und Automatisierung sofort und für jeden verfügbar.

digitalSTROM ist ein rasch wachsendes Ökosystem von Geräteherstellern und Serviceanbietern, welche ihre Produkte aus verschiedenen Domänen auf der Smart-Home-Plattform anbieten. digitalSTROM bietet durch seine modulare Ausbaufähigkeit ein hohes Maß an Flexibilität: Schon ein einziges vernetztes Gerät reicht aus, um den vollen Umfang der Plattform zu nutzen. Das Zuhause kann dadurch jederzeit flexibel auf sich verändernde Lebenssituationen und nach individuellen Bedürfnissen gestaltet und angepasst werden.

Die digitalSTROM AG mit Hauptsitz in Zürich-Schlieren (CH) vertreibt digitalSTROM in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden sowie verschiedenen europäischen und nicht-europäischen Ländern. Der Smart Home-Standard ist bereits in über 20 Ländern verfügbar. Geführt wird das Unternehmen von CEO Martin Vesper. digitalSTROM wurde mehrfach von „Focus Money“ als beliebteste App in der Kategorie Smart Home gewählt und von dem international renommierten Marktforschungsunternehmen Juniper Research mit dem „Future Digital Award“ für das beste Consumer-Produkt in der Kategorie „Smart Home“ ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Eva Breuer
Head of Corporate Communications
Mobil: +49 (0)151-21754502
Mail: presse@digitalstrom.com